



# Keynotes

Inspirierende Impulse für Unternehmen und Teams in Transformationsfolgeprozessen



# Wir bieten Ihnen **Keynotes**, die ...

... **INSPIRATION** schaffen.

... **MUT** machen.

... **IMPULSE** setzen.

... **BEWEGUNG** veranlassen.

## Herausforderungen und Chancen

Veränderung ist zur Konstante geworden: in der Wirtschaft, in Organisationen und im Führungsalltag. Neue Arbeitswelten, digitale Prozesse, Generationenvielfalt und die Frage nach Sinn und Zukunftsfähigkeit fordern uns heraus. Gleichzeitig eröffnen sie enorme Chancen: für mehr Zusammenarbeit, klarere Führung, stärkere Teams und eine Unternehmenskultur, die Wandel gestaltet.

Gerade im Mittelstand und in Familienunternehmen treffen Veränderung und Tradition oft aufeinander. Das kann zu Unsicherheit führen. Oder zur Quelle neuer Stärke werden. Die zentrale Frage ist: Wie schaffen wir Räume für Entwicklung, ohne Bewährtes über Bord zu werfen?

Unsere Keynotes setzen genau hier an: Sie bieten Perspektivwechsel, machen Mut, inspirieren und zeigen konkrete Wege, wie Wandel in Führung, Zusammenarbeit und Organisationskultur gelingen kann. Nicht theoretisch. Sondern mit Herz, Haltung und echter Erfahrung.

## Was Sie erwartet

Unsere Keynotes sind keine Frontalbeschallung. Sie sind Impulsgeber, Spiegel und Einladung zum Weiterdenken. Jede einzelne basiert auf realen Erfahrungen aus eigener Unternehmenspraxis, langjähriger Begleitung von Transformationsprozessen und ehrlichen Geschichten aus Berufs- und Privatleben.

Egal ob Geschäftsführende, Teamleitungen, HR-Verantwortliche oder Projektleitende:

Mit unseren Vorträgen sprechen wir gezielt die Menschen an, die gestalten wollen. Unsere Keynotes schaffen Orientierung in komplexen Zeiten, geben Denkanstöße für neue Wege und stärken den Mut, auch unbequeme Fragen zu stellen.

Freuen Sie sich auf lebendige Vorträge, die berühren und bewegen. Und auf Inspiration, die bleibt, auch wenn der Applaus längst verklungen ist.

## THEMEN + INHALTE

Unsere Fokusthemen sind: Transformation & Change, Unternehmensnachfolge, Führung, Kommunikation und Teamentwicklung. Wir verfügen über ein Repertoire an Keynotes zu verschiedenen Themenschwerpunkten (s. unten).

Sie möchten eine Keynote zu einem anderen Thema? Wir haben noch mehr auf Lager! Auf Anfrage entwickeln wir eine Keynote passgenau für Sie und Ihre Zielgruppe.

## ZIELGRUPPEN

- Geschäftsführende & Unternehmer\*innen
- Führungskräfte (inkl. Teamleitungen, Projektleitungen, (angehende) Führungskräfte)
- HR- & Personalentwicklungsabteilungen
- Change- & Transformationsverantwortliche
- Organisationen im Wandel (kulturell, strukturell, digital)
- Mittelständische (Familien)Unternehmen mit Zukunfts- und Nachfolgethemen
- Teams mit Generationenvielfalt
- Organisationen mit Führungsentwicklungsbedarf
- Organisationen mit starkem Kooperationsbedarf

## FORMAT & UMFANG

In der Regel bieten wir unsere Keynotes in Präsenz an. Bei Bedarf passen wir unsere Vorträge gerne für den digitalen Raum an, sodass wir Sie auch bei Onlineformaten bestens versorgen können.

In der Regel dauern die Vorträge ca. 30 – 45 min (exkl. Q&A). Gerne passen wir die Dauer nach Absprache an Ihren individuellen Bedarf an.

Neben der eigentlichen Keynote gibt es die Möglichkeit, dass unsere Speaker\*innen im Anschluss ein Q&A durchführen.

## ÜBER DIE SPEAKER\*INNEN



**Anett Moritz:** Speakerin und Systemische Businesscoach, Mediatorin, Leadership- und Kommunikationstrainerin, Teamentwicklerin. LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator. Autorisierte INQA-Coach | Schwerpunkte: Führung, Nachfolge, Change, Teamentwicklung, Kommunikation



**Paul-Philipp Moritz:** Wirtschaftspsychologe, Strategie- und Organisationsberater, Speaker. LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator. Autorisierte INQA-Coach | Schwerpunkte: Nachfolge, Führung



**Tino Engel:** Speaker und Trainer für Entscheiden, Kommunikation & Teamwork. Zertifizierter DVNLP Trainer | Schwerpunkte: Virtuelle Teament mit Poker & Impro-Theater

## REPertoire (EINE AUSWAHL)

### Buen Camino! Den Wandel gestalten.

Was Unternehmen vom Camino Portugés über Veränderung lernen können.

- **Fokus:** Change

**Inhalt:** Was hat eine Pilgerreise mit Unternehmenswandel zu tun? Eine ganze Menge. Anett Moritz nimmt dich mit auf ihren Weg entlang des Camino Portugés und zeigt, wie Organisationen Veränderung nicht nur bewältigen, sondern aktiv gestalten können. Es geht um Ausdauer, Etappenziele, den Mut zum Losgehen und die Kraft kleiner Schritte. Die Keynote verbindet persönliche Erlebnisse mit konkreten Impulsen für Führung und Transformation – inspirierend, nahbar und motivierend für alle, die Wandel als Chance verstehen wollen.

### Smartes Fördergeldmanagement für wirksame Transformation

- **Fokus:** Change

**Inhalt:** Viele Organisationen aus der HOGA Branche kennen den Satz „Keine Zeit, kein Budget, keine Ressourcen.“ Doch oft liegt die Lösung näher, als man denkt: Förderprogramme ermöglichen genau die Entwicklungen, die Betriebe wirklich stärken: bessere Führung, starke Teams, klare Prozesse und eine zukunftsfähige Organisation. In der Keynote zeigen wir auf, wie Fördermittel nicht nur beantragt, sondern strategisch eingesetzt werden: als Hebel für Transformation, als Entlastung fürs Weiterbildungsbudget und als Chance, lang geparkte Projekte endlich umzusetzen. Mit praxisnahen Beispielen macht diese Keynote Mut, Förderung als echten Gamechanger zu verstehen und Entwicklung nicht länger aufzuschieben, sondern möglich zu machen.

### Neue Besen kehren gut, aber die alten kennen die Ecken.

- **Fokus:** Multigenerationale Zusammenarbeit
- **Inhalt:** Wie gelingt Veränderung im Team, wenn verschiedene Generationen aufeinandertreffen? Anett Moritz zeigt auf, wie Erfahrung und frische Ideen sich nicht ausschließen, sondern gemeinsam Innovation schaffen. Sie spricht über die Kraft einer gemeinsamen Wertebasis, über das Aufbrechen alter Muster und über das Lernen voneinander. Mit vielen Beispielen aus der Praxis lädt diese Keynote dazu ein, Vielfalt als Stärke zu begreifen – und gemeinsam an einem Strang zu ziehen, wenn Neues entstehen soll.

## Übergabe beginnt am ersten Tag, nicht am letzten.

Was wir aus echten Nachfolgen gelernt haben.

- **Fokus:** Unternehmensnachfolge und Multigenerationale Zusammenarbeit
- **Inhalt:** Nachfolge ist kein Projekt mit Deadline, sondern ein tiefgreifender Prozess – emotional, komplex und voller Lernmomente. Anett Moritz erzählt offen von der Übergabe ihres eigenen Unternehmens an ihren Sohn Paul. Dabei geht es um Vertrauen, Loslassen, Verantwortung und um die Frage: Was gebe ich wirklich weiter? Diese Keynote macht Mut, Nachfolge früh zu denken und menschlich zu gestalten. Für Unternehmer\*innen, Nachfolger\*innen und alle, die Verantwortung bewusst übergeben wollen. Mit Herz, Haltung und echtem Unternehmertum.

## Unser Handeln bestimmt den Wandel. Change und Transformation erfolgreich gestalten.

- **Fokus:** Change
- **Inhalt:** Wandel ist kein Selbstläufer. Er braucht Entscheidungskraft, Haltung und ein klares Ziel. Diese Keynote zeigt, wie Führungskräfte Veränderungen wirklich gestalten: mit einem offenen Blick auf Widerstände, mit einem sicheren Gespür für Stolperfallen und mit der Bereitschaft, auch aus Fehlern zu lernen. Anett Moritz spricht aus Erfahrung und bietet konkrete Impulse, wie Personalentwicklung, Kommunikation und Führung in Veränderungsprozessen zum echten Erfolgsfaktor werden. Für alle, die Veränderung nicht nur „mitmachen“, sondern aktiv prägen wollen.

## Führung neu leben! Mehr Fokus. Mehr Zeit. Mehr Freiraum.

- **Fokus:** Führung & Leadership
- **Inhalt:** Führung ist heute oft ein Spagat: zwischen Anforderungen, Termindruck und dem Wunsch, Menschen wirksam zu begleiten. Diese Keynote bringt Klarheit ins Führungschaos. Anett Moritz zeigt, wie Führung neu gedacht werden kann: mit Struktur, Reflexion und einem gesunden Maß an Selbstführung. Sie teilt Erkenntnisse aus Workshops, Praxis und Forschung und ermutigt, alte Muster loszulassen und neue Wege zu gehen. Für alle, die wirksam führen wollen – ohne sich selbst zu verlieren.

## ÜBER UNS

**MORITZ Consulting** wurde 2005 als klassische Organisationsberatung für die Hotellerie und Gastronomie gegründet. Was uns damals wie heute antreibt: Organisationen dabei zu unterstützen, **Zukunft** nicht nur zu verwalten, sondern **aktiv zu gestalten**. Unser Sinn: Wir bewirken Entwicklung in Organisationen, Teams und für Personen – wertstiftend, nachhaltig und zukunftsorientiert. Unsere Schwerpunkte:

### Nachfolgeberatung

Nachfolge ist mehr als ein Wechsel an der Spitze. Nachfolge betrifft Identität, Kultur und Zukunftsfähigkeit des gesamten Unternehmens. Wir begleiten Familienunternehmen und KMU bei der strategischen, kommunikativen und emotional anspruchsvollen Übergabe von Verantwortung. Dabei verbinden wir Klarheit und Struktur mit Feingefühl und Prozesskompetenz – im Sinne aller Beteiligten.

### Strategie- und Organisationsberatung

Wir unterstützen Unternehmen dabei, sich strategisch neu auszurichten, Strukturen zu hinterfragen und gezielt weiterzuentwickeln. Im Mittelpunkt stehen Fragen wie:

- Wo stehen wir gerade – und wo wollen wir wirklich hin?
- Welche Strukturen, Prozesse und Kompetenzen brauchen wir dafür?

Ob Leitbildentwicklung, Veränderungsbegleitung oder kultureller Wandel: Wir sorgen für Klarheit, Beteiligung und Umsetzungsstärke.

### Führungskräfteentwicklung

Führung entscheidet. Deshalb stärken wir Führungskräfte in ihrer Rolle – individuell und im Team. Unsere Angebote wie die Lernreise und das Leadership Programm „Führung neu leben“ verbinden Haltung, Praxisnähe und Persönlichkeitsentwicklung. Wir arbeiten an Themen wie Selbstführung, Kommunikation, Entscheidungsfähigkeit, Veränderungskompetenz und psychologische Sicherheit, mit messbarer Wirkung im Alltag.

Unser Team vereint Expertise und langjährige Erfahrung mit methodischer Vielfalt, Einfühlungsvermögen und echter Begeisterung für Entwicklung. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden gestalten wir Entwicklung, die Wirkung zeigt. Denn bei MORITZ Consulting steht der Mensch im Mittelpunkt – und damit der Schlüssel zu wirksamer Führung und erfolgreicher Organisation.

### Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!



# lick in unsere Nachfolge



y.moritzconsulting.



**MORITZ Consulting GmbH**

Helene-Lange-Straße 8  
14469 Potsdam

Tel: +49 331. 62 64 730

E-Mail: [beratung@moritzconsulting.de](mailto:beratung@moritzconsulting.de)

Web: [www.moritzconsulting.de](http://www.moritzconsulting.de)